

Warszawa, 13 czerwca 2017 r.

LIST REFERENCYJNY

Johnson&Johnson Poland rekomenduje współpracę z Vision Group agencją public relations.

Vision Group na zlecenie Johnson&Johnson Poland odpowiadała za kompleksową realizację projektu „*Epidemia otyłości - wyzwania dla Europy Środkowo-Wschodniej. Pacjenci, lekarze, system*”. Celem projektu było zainicjowanie dyskusji społecznej i wypracowanie rozwiązań systemowych w zakresie walki z otyłością w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Firma na każdym etapie projektu efektywnie i profesjonalnie wywiązała się ze swoich zadań.

Polecam współpracę z Vision Group, jako skutecznym partnerem i doradcą w zakresie usług public relations.

Jacek Wcisło
Commercial & Market Access Director

