

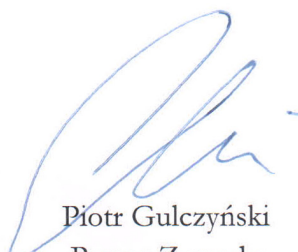
LIST REFERENCYJNY

Od początku 2012 roku agencja udziela wsparcia w działaniach z zakresu Media Relations oraz Public Affairs Fundacji Instytut Lecha Wałęsy. Obejmują one zarówno koordynację współpracy z ekspertami i liderami opinii społecznej, jak i codzienne doradztwo wizerunkowe.

Agencja Vision Group to rzetelny i solidny partner, z bardzo dobrym zapleczem merytorycznym, świadczący profesjonalne i kompleksowe usługi, potrafiący szybko i elastycznie odpowiadać na potrzeby klienta. Agencja posiada głęboką wiedzę na temat rynku mediów, szeroką znajomość potrzeb dziennikarzy, a także know-how w zakresie prowadzenia kontaktów z administracją publiczną.

Zespół Vision Group cenimy przede wszystkim za wyjątkowe zaangażowanie i kreatywne pomysły, które pomagają nam przekazać dalej idee Fundacji, jaką jest upowszechnianie zasad moralnych w działalności politycznej i pielęgnowanie tradycji niepodległościowej.

Pozytywne doświadczenia, płynące ze współpracy z Agencją pozwalają z przekonaniem polecić Vision Group wszystkim zainteresowanym usługami Public Relations oraz Public Affairs.



Piotr Gulczyński
Prezes Zarządu