

Warszawa, 9 stycznia 2013 r.

## LIST REFERENCYJNY

Od 2012 roku Agencja VISION GROUP udziela wsparcia w działaniach z zakresu Media Relations oraz Public Affairs firmie Novartis Oncology. Usługi Agencji obejmują zarówno koordynację współpracy z ekspertami i liderami opinii społecznej, jak i codzienne doradztwo wizerunkowe.

Jednym z kluczowych projektów zrealizowanych przez Agencję w 2012 r. była **organizacja panelu dyskusyjnego pt. "Czy to co niemożliwe dziś, stanie się możliwe? Innowacje w leczeniu nowotworów" podczas XXII Forum Ekonomicznego w Krynicy**. Projekt odbił się szerokim echem i zapoczątkował dyskusję na temat dostępu do leczenia chorób nowotworowych w Polsce. Zespół VISION GROUP cenimy przede wszystkim za wyjątkowe zaangażowanie i kreatywne pomysły, które pomagają nam przekazać dalej ideę zapobiegania i leczenia chorób oraz nieustającego poprawiania jakości życia polskiego społeczeństwa.

Agencja VISION GROUP to rzetelny i solidny partner, z bardzo dobrym zapleczem merytorycznym, świadczący profesjonalne i kompleksowe usługi, potrafiący szybko i elastycznie odpowiadać na potrzeby klienta. Agencja posiada głęboką wiedzę na temat rynku mediów, szeroką znajomość potrzeb dziennikarzy, a także *know-how* w zakresie prowadzenia kontaktów z administracją publiczną.

Pozytywne doświadczenia, płynące ze współpracy z VISION GROUP pozwalają z przekonaniem polecić usługi Agencji wszystkim zainteresowanym usługami Public Relations oraz Public Affairs.



Lech Martyna  
Dyrektor ds. Refundacji  
Novartis Oncology